

FICHAS DE AUTOEVALUACIÓN | AGENCIAS DE VIAJES

Aplicación.

-Agencias de viajes.

Requisitos mínimos.

-Al cabo de 2 años desde la fecha de solicitud de adhesión a GALICIA DESTINO FAMILIAR, el socio debe cumplir el total de los Requisitos Obligatorios y, al menos, 2 de los Requisitos Adicionales.

-En el caso de los Requisitos Adicionales, al cabo de 2 años, debe cumplirse el mínimo requerido, aunque no sean los mismos que los indicados en la ficha inicial de autoevaluación.

-GALICIA DESTINO FAMILIAR se reserva el derecho de primar en su promoción a aquellos establecimientos con mayor porcentaje de cumplimiento de Requisitos Adicionales.

Como realizar la Autoevaluación.

-En la FICHA DE AUTOEVALUACIÓN, indique con una X aquellos requisitos que se compromete a cumplir en el plazo de 2 años desde la fecha de solicitud de adhesión.

-Sume el total de Requisitos Obligatorios y Requisitos Adicionales marcados en la tabla RESULTADO DE AUTOEVALUACIÓN.

-En el cuadro Exentos, indicar (1) si el establecimiento está exento de cumplir el Requisito B1 según se describe en la Ficha de autoevaluación.

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos, Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016 (RGPD), y de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de Derechos Digitales (LOPDGDD), le facilitamos la siguiente información que debe leer antes de enviar el formulario de recogida de datos:

Responsable del tratamiento de los datos de carácter personal:	Asociación Empresarial Cluster de Turismo de Galicia (G70377338)
Finalidades del tratamiento:	Los datos personales facilitados se van a utilizar para la inclusión en la base de datos del sello Galicia Destino Familiar, para la gestión de actividades en el marco del sello, informar sobre las acciones que realice el mismo y en general aquello que se considere de interés para los usuarios.
Legitimación:	Consentimiento del interesado
Destinatarios:	No se cederán datos a otras entidades, salvo obligación legal.
Derechos:	Tiene derecho a acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional.

Puede consultar **la información adicional** detallada en el condicionado que está en el reverso, y también en la Política de Protección de Datos que figura en la página web: <http://www.clusterturismogalicia.com/privacidad>

Consentimiento para el tratamiento de sus datos personales

	El/la interesado/a presta su consentimiento para el tratamiento de sus datos de carácter personal, de acuerdo con la información facilitada y las condiciones expuestas en la Política de Protección de Datos. Así mismo, declara ser exactos y veraces los datos facilitados, y se obliga a comunicar por escrito a (Razón social del Responsable Tratamiento) cualquier variación o modificación que se produzca en los datos antes referidos.
	El/la interesado/a declara ser mayor de 14 años.

DATOS DEL SOCIO

Estos datos son de uso interno para comunicación entre el socio y los gestores del sello GALICIA DESTINO FAMILIAR y no serán publicados salvo autorización expresa del socio, con excepción de la Denominación Comercial.

Datos Fiscales

Denominación comercial			
Razón Social		NIF	
Representante legal		DNI	
Datos a efectos de comunicación			
Persona de Contacto			
Dirección postal			
Municipio		CP	
Teléfono/s		Provin.	
Correo-e		Fax	

RESULTADO AUTOEVALUACIÓN | AGENCIAS DE VIAJES

	Obligatorios	Adicionales
Total	11	6
Mínimo a cumplir	11	2
Compromiso de cumplimiento en 2 años		
Exentos		-

FICHA DE AUTOEVALUACIÓN

AGENCIAS DE VIAJES

	REQUISITO	Compromiso de cumplimiento
SECCIÓN 1. REQUISITOS OBLIGATORIOS		
Compromiso: cumplir el 100% de los Requisitos Obligatorios en 2 años desde la solicitud de adhesión.		
A	Requisitos obligatorios	
COMPROMISO CON GALICIA DESTINO FAMILIAR		
A1	La Carta de Compromiso GALICIA DESTINO FAMILIAR está firmada y visible en su establecimiento y en sus canales de promoción on line, si los tiene.	
A2	La empresa se compromete a realizar a sus clientes encuestas de satisfacción o de interés comercial si le fuese requerido por parte de GALICIA DESTINO FAMILIAR.	
B	Requisitos obligatorios	
ESTRATEGIA DE MARKETING: PROMOCIÓN DE LA MARCA GALICIA DESTINO FAMILIAR Y DE SERVICIOS ESPECÍFICOS PARA FAMILIAS		
B1	Soportes on line (web, redes sociales y otros): promoción de, cuando menos, un producto o servicio dirigido a familias con menores de 18 años, durante 9 meses al año. *Obligatorio solo en el caso de agencias que dispongan de canales on line.	
B2	Otros soportes: promoción de, cuando menos, un producto o servicio dirigido a familias con menores de 18 años en folletos, cartelería u otro soporte físico.	
B3	El logotipo "GALICIA DESTINO FAMILIAR" está presente en todos los canales de comunicación on line, con acceso a la web del sello (en portada de web y en redes sociales) y en, al menos, un soporte impreso.	
B4	Pone a disposición del público la información actualizada, facilitada por el sello, sobre los servicios turísticos de Actividades Complementarias (distintos de Alojamiento y Restauración) adheridos GALICIA DESTINO FAMILIAR.	
B5	Facilita información sobre el establecimiento para su publicación en la página web oficial de "GALICIA DESTINO FAMILIAR".	

C		Requisitos obligatorios
DOTACIONES Y SERVICIOS PARA FAMILIAS		
C1	Ofrece al menos un producto en el que participa una empresa o entidad acreditada por el sello "GALICIA DESTINO FAMILIAR" al menos durante nueve meses al año, siempre y cuando el sello cuente con al menos 50 establecimientos acreditados.	
C2	Dispone de promociones para familias para al menos dos fechas singulares a lo largo del año (Día del Padre, Día de la Madre, Carnaval, Navidad, etc.).	
C3	Organiza escapadas para familias en Galicia (mínimo una noche), con servicios específicos, para, por lo menos 21 fines de semana (u otras fechas) al año.	
C4	Dispone de un catálogo de servicios complementarios en Galicia que contemple actividades para al menos 3 franjas de edad (siempre menores de 18 años).	
SECCIÓN 2. REQUISITOS ADICIONALES		
C Compromiso: cumplir 2 de los Requisitos Adicionales en 2 años desde la solicitud de adhesión.		
D		Requisitos adicionales
COMPROMISO CON GALICIA DESTINO FAMILIAR		
D1	El socio se compromete a participar en una mesa redonda de trabajo con el resto de socios acreditados con el sello "GALICIA DESTINO FAMILIAR", por lo menos una vez al año.	
D2	Con periodicidad anual, se presenta un plan de acción específico para el target "Familias" que identificará al menos: análisis del ejercicio anterior, productos y servicios, acciones de marketing y, en su caso, inversiones en mejoras.	
E		Requisitos Adicionales
DOTACIONES Y SERVICIOS PARA FAMILIAS		
E1	Organiza escapadas para familias en Galicia (mínimo seis noches), con servicios específicos, para, por lo menos tres meses al año.	
E2	Tiene a la venta paquetes con servicios "GALICIA DESTINO FAMILIAR" en canales on line y/o en canales convencionales fuera de Galicia.	
E3	Ofrece paquetes con servicio de guardería y/o animación infantil durante el viaje.	
E4	Ofrece atención en inglés.	